Оборот оптовой торговли представляет собой выручку от реализации товаров, приобретенных ранее на стороне для перепродажи юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям в целях профессионального использования (дальнейшей переработки или продажи). Продажа товара населению относится к обороту розничной торговли.

В оборот оптовой торговли также включается сумма вознаграждения комиссионеров (поверенных, агентов), совершающих сделки по купле-продаже товаров от имени или за счет других лиц или форм по договорам комиссии (поручения) или агентским договорам.

Одним из признаков операции, относимой к оптовой торговле, является наличие счета-фактуры на отгрузку товаров.

Оборот оптовой торговли приводится в фактических продажных ценах, включающих торговую наценку, налог на добавленную стоимость, акциз, экспортную пошлину, таможенную сборы и аналогичные обязательные платежи.

Показатель Оборот оптовой торговли формируется по данным сплошного статистического наблюдения за организациями, не являющимися субъектами малого предпринимательства, выборочных обследований малых предприятий, микропредприятий и индивидуальных предпринимателей с распространением данных на генеральную совокупность.

Кроме того, в соответствии с требованиями системы национальных счетов показатель оборота оптовой торговли досчитывается на объемы скрытой деятельности.

Оборот общественного питания представляет собой стоимость проданной собственной кулинарной продукции, а также покупных товаров, проданных без кулинарной обработки для потребления главным образом на месте.

Оборот розничной торговли представляет собой стоимость проданных населению потребительских товаров для личного потребления или использования в домашнем хозяйстве за наличный расчет, оплаченных по кредитным карточкам, по расчетным чекам банков, по перечислениям со счетов вкладчиков и посредством платежных карт, что так же учитывается как продажа за наличный расчет. Стоимость товаров, проданных отдельным категориям населения со скидкой, включается в оборот розничной торговли в полном объеме.

В оборот розничной торговли не включается стоимость товаров, отпущенных из розничной торговой сети организациям социальной сферы с оплатой по безналичному расчету.

Оборот розничной торговли (оборот общественного питания) включает данные как по организациям, для которых эта деятельность является основной, так и по организациям других отраслей экономики, осуществляющим продажу населению товаров (кулинарной продукции) через собственные торговые заведения (заведения общественного питания), или с оплатой через свою кассу. Оборот розничной торговли, кроме того, включает продажу товаров на вещевых, смешанных и продовольственных рынках.

Оборот розничной торговли и оборот общественного питания формируются по данным сплошного статистического наблюдения за крупными и средними организациями, которое проводится с месячной периодичностью, а также ежеквартальных выборочных обследований малых предприятий и вещевых, смешанных и продовольственных рынков, выборочных обследований индивидуальных предпринимателей в розничной торговле с распространением полученных данных на генеральную совокупность.

Кроме того, в соответствии с требованиями системы национальных счетов, эти показатели досчитываются на объемы скрытой деятельности.

В оборот розничной торговли продовольственными товарами включается стоимость проданных населению продуктов питания и алкогольных напитков.